



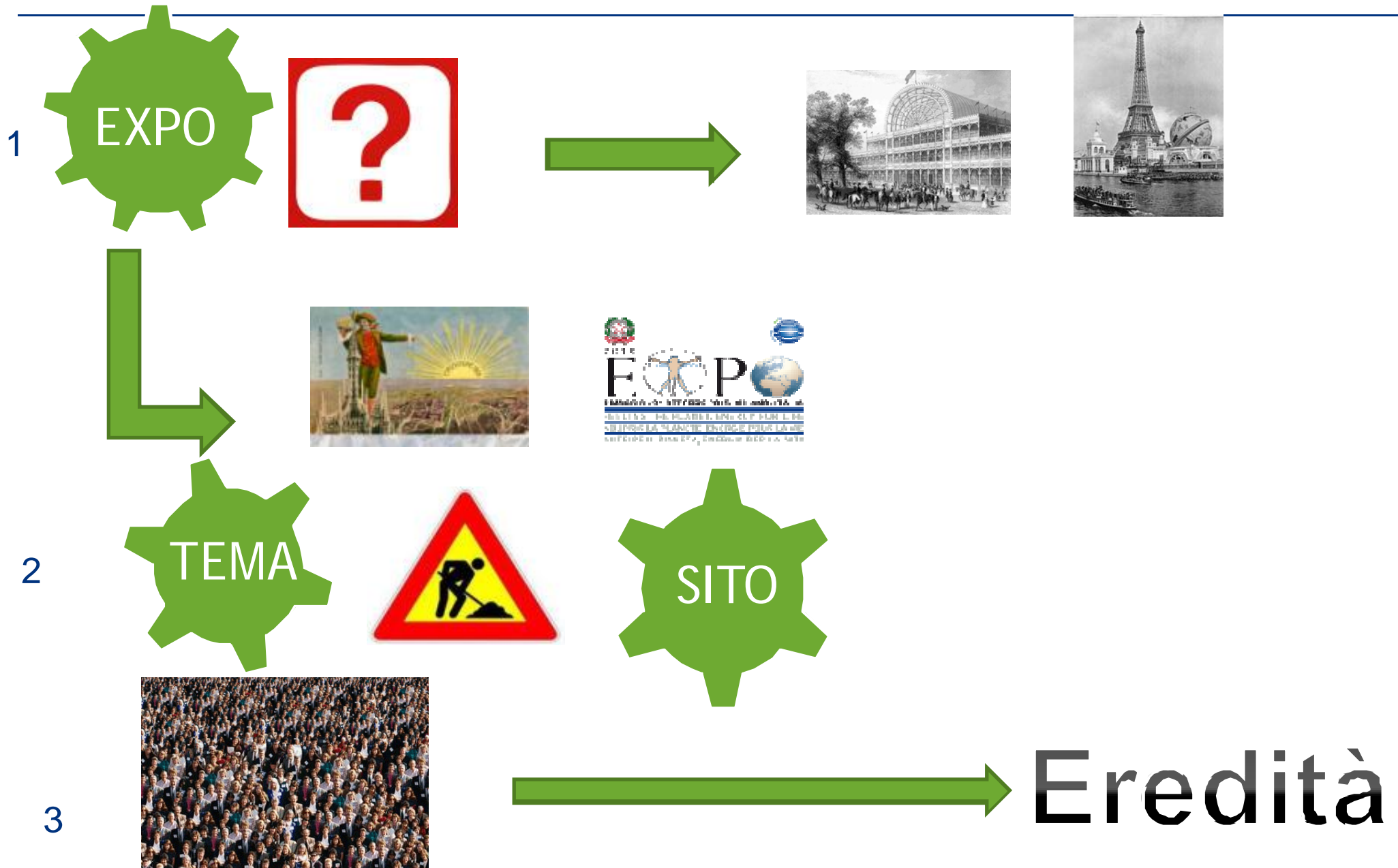
## Expo Milano 2015: dal Tema all'Eredità

---

Working with Nature,  
Fiera di Roma 11 novembre 2010

*Adriano Gasperi*  
*Segretario Generale del Comitato Scientifico*  
*Expo Milano 2015*

# Agenda

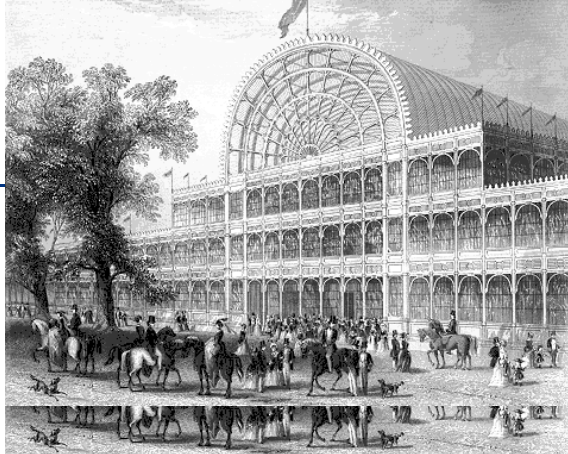


# L'esposizione universale: una storia bicentenaria

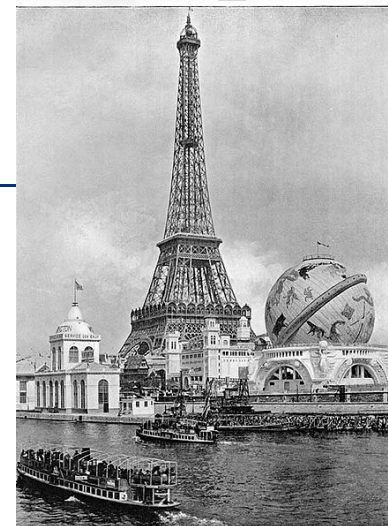
---

- “Un'esposizione è una manifestazione che,....ha uno scopo principalmente **educativo** verso il pubblico, attraverso una ricognizione dei mezzi di cui l'uomo dispone per soddisfare i bisogni della civiltà e facendo emergere, da uno o più settori dell'attività umana (IL TEMA), i progressi realizzati e le prospettive per il futuro...”
- L'ultimo Evento globale di lunga durata del nostro tempo. Organizzato nell'ambito di una Convenzione internazionale, governata da una organizzazione ad hoc, il BIE - Bureau International des Expositions, con sede a Parigi.





Londra, 1851



Parigi, 1889

## Siviglia 1992

L'età della scoperta



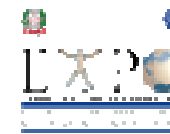
## Aichi 2005

La Saggazza della Natura



## Milano 2015

Nutrire il Pianeta.  
Energia per la Vita



1992

2000

2005

2010

2015

## Hannover 2000

Umanità, Natura, Tecnologia



## Shanghai 2010

Città Migliore. Vita Migliore





1 maggio - 31 ottobre 2010



*L'Expo più grande di tutti i tempi*



*Un'Expo innovativa del XXI secolo*

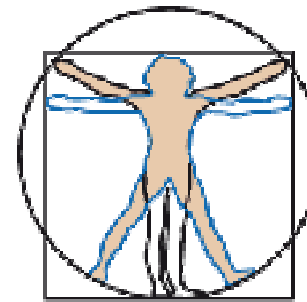
# Expo e Milano

## Da Parco Sempione (1906) a Rho (2015)

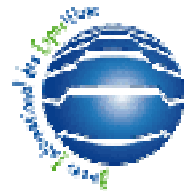


2015

E



P



**1° MAGGIO - 31 OTTOBRE 2015 MILANO-ITALIA**

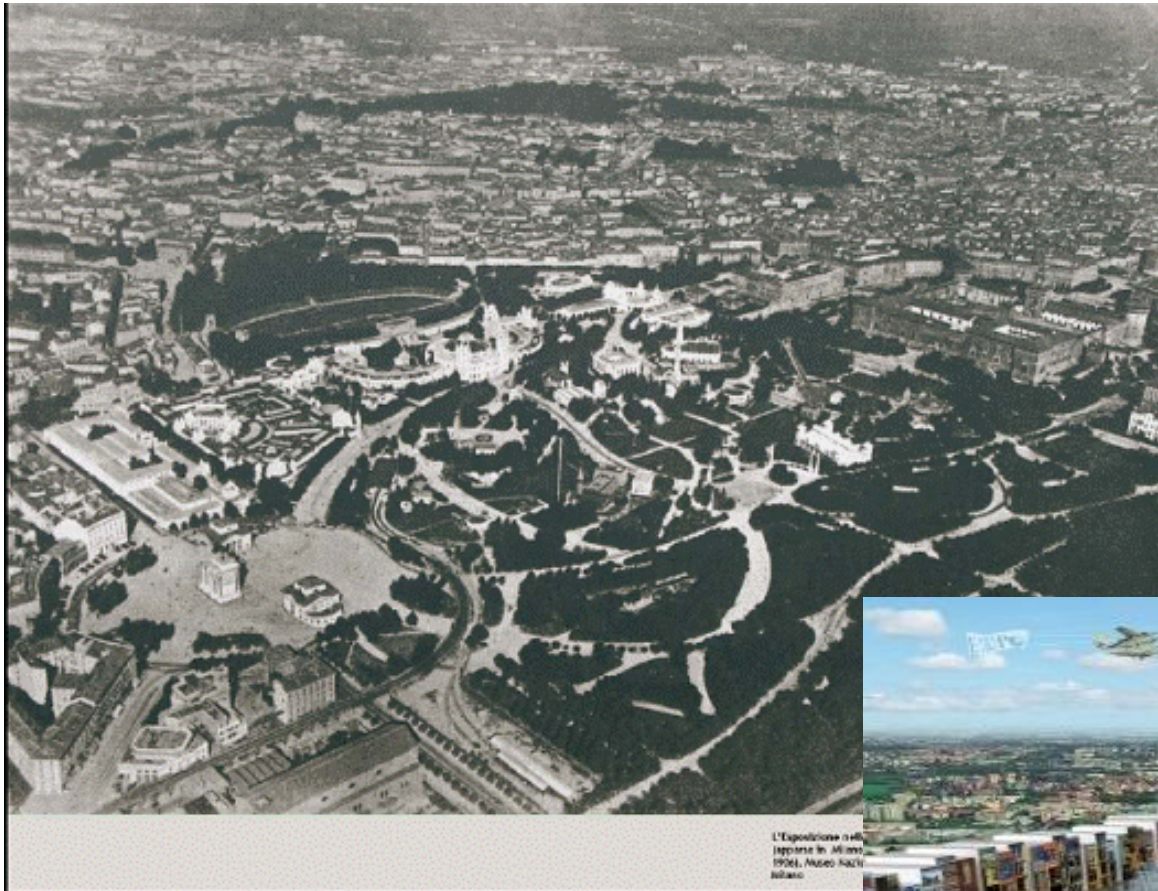
**FEEDING THE PLANET, ENERGY FOR LIFE**

**NOURRIR LA PLANETE, ENERGIE POUR LA VIE**

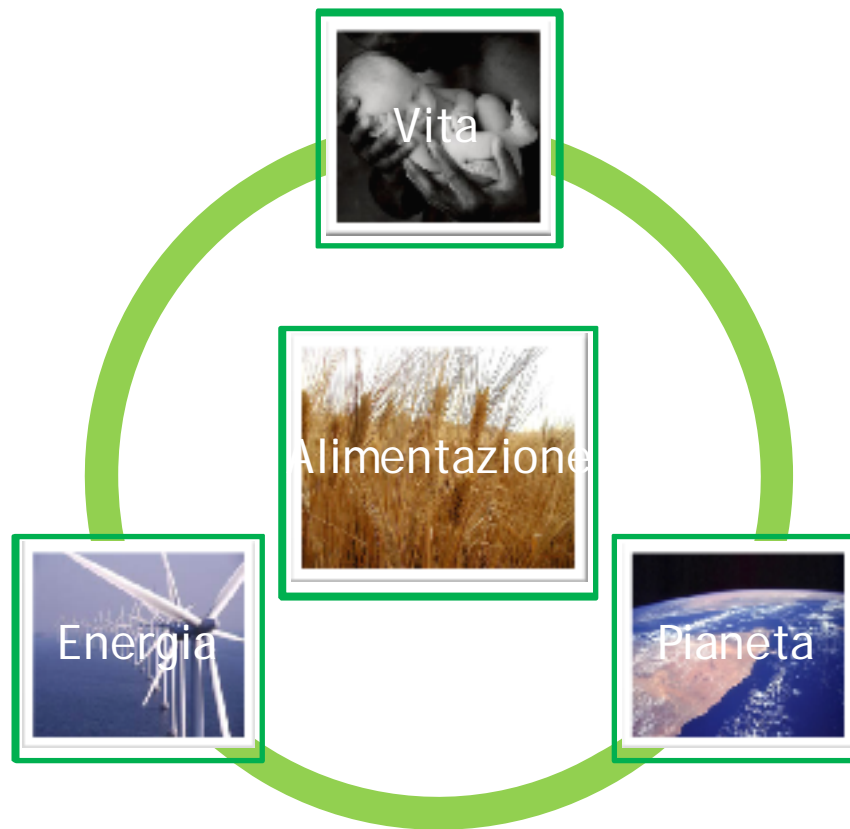
**NUTRIRE IL PIANETA, ENERGIA PER LA VITA**

# Expo e Milano

## Da Parco Sempione (1906) a Rho (2015)



### “Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita”

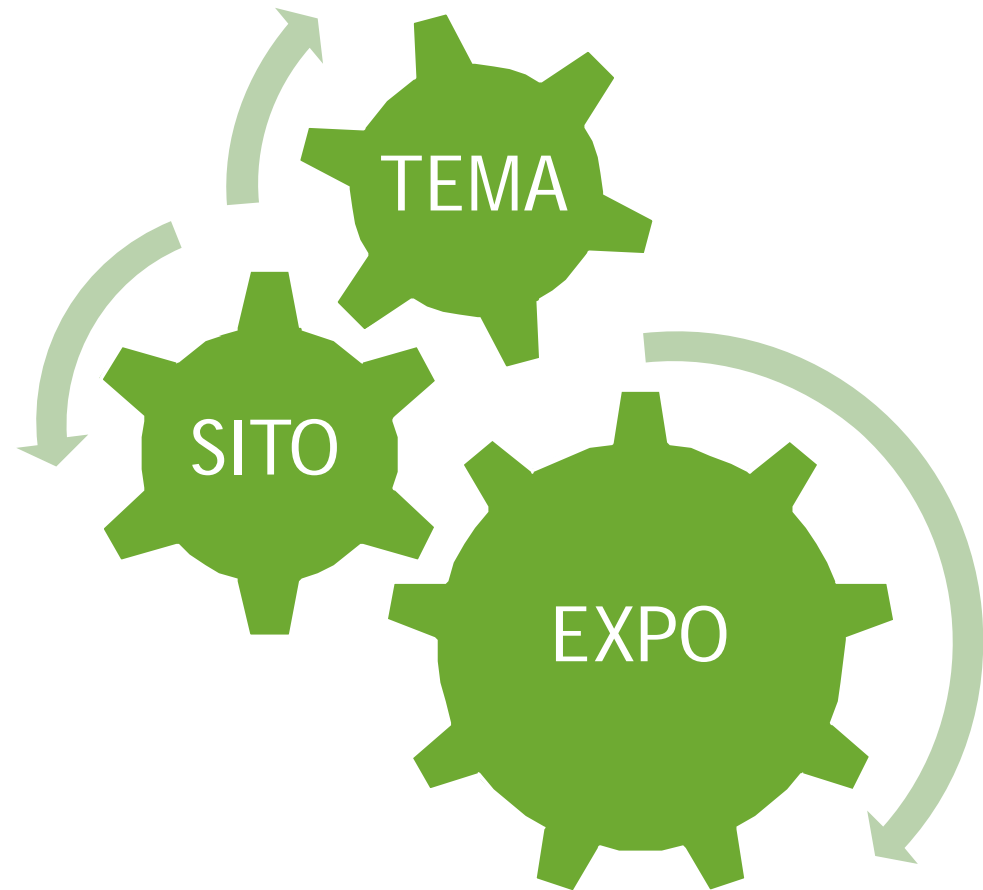


# Expo e Milano

Da Vetrina di prodotti della società industriale (1906) a fucina di idee (2015)

---

Expo è una  
macchina  
complessa, animata  
da due elementi





SITO



# Expo e Milano

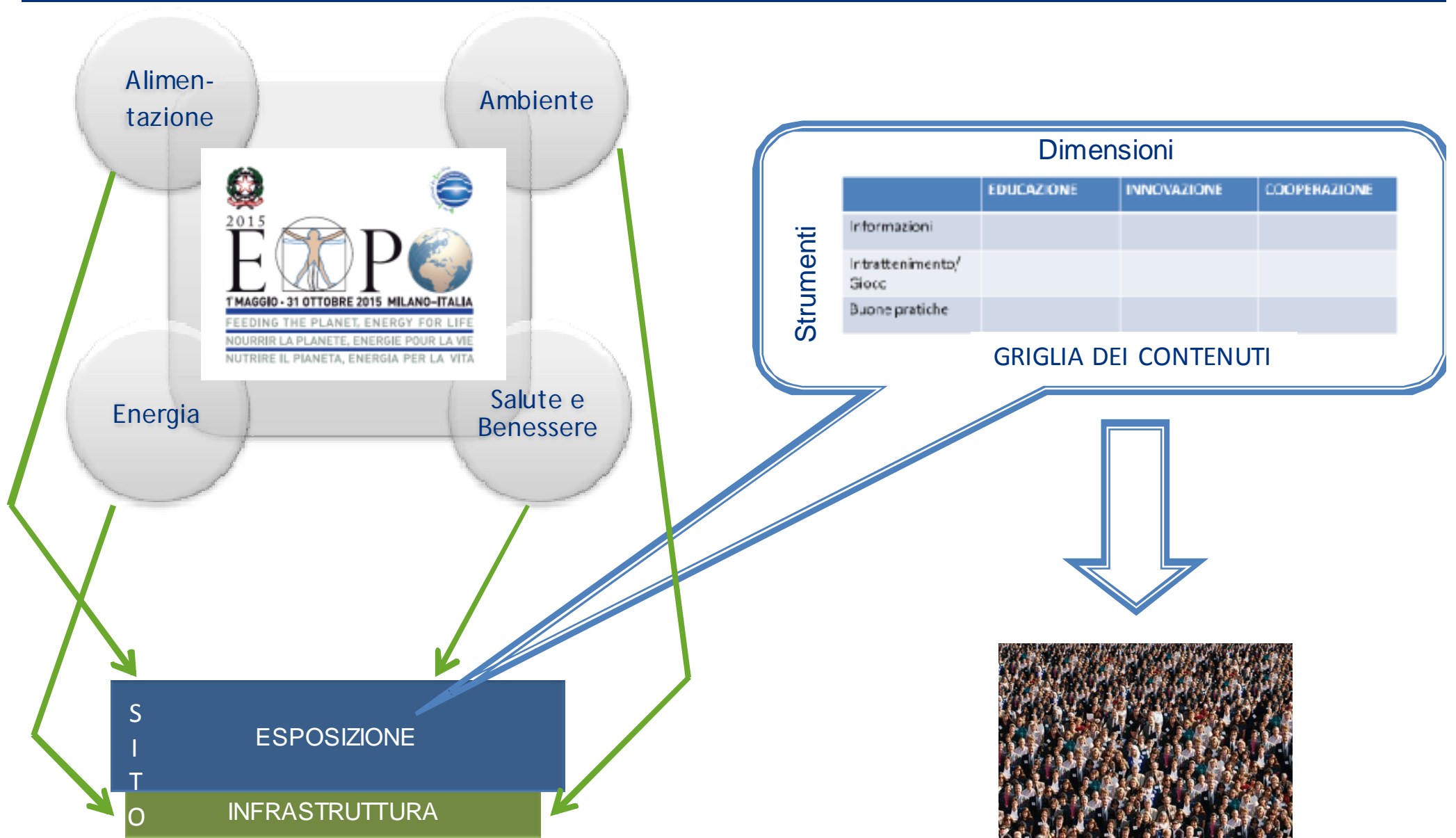
## Il sito espositivo



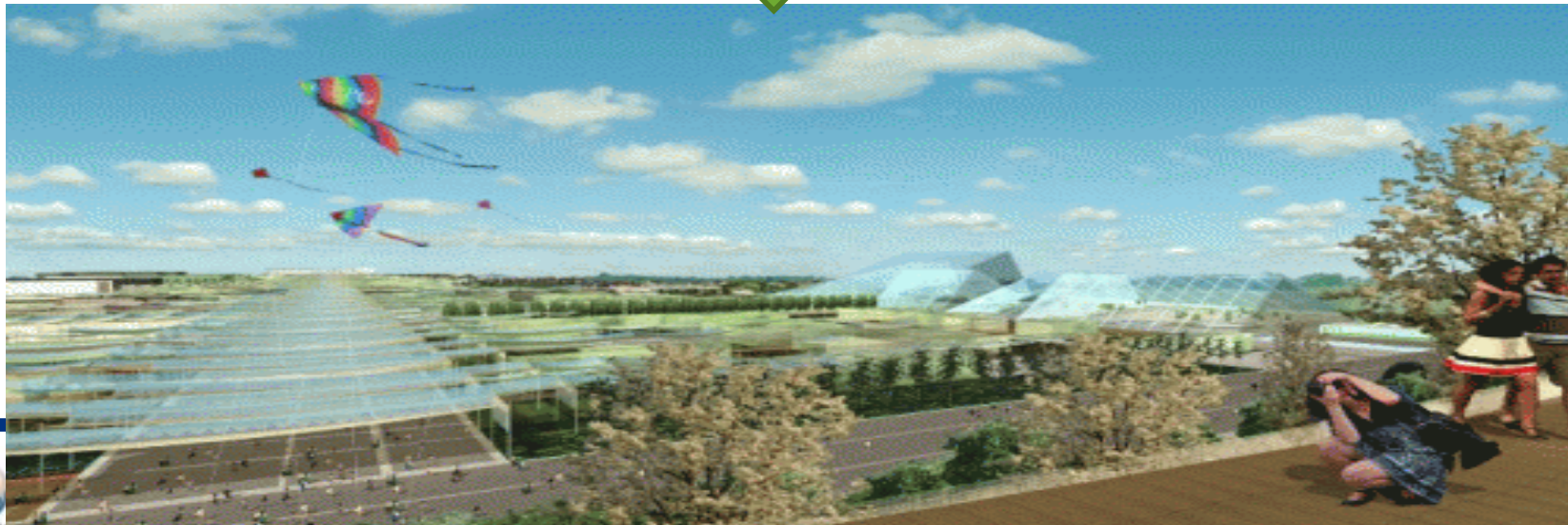
La posizione del sito espositivo nella città di Milano



L'area oggi



	Dimensioni		
	EDUCAZIONE	INNOVAZIONE	COOPERAZIONE
Strumenti	Informazioni		
	Intrattenimento/ Gioco		
	Buone pratiche		





# La partecipazione

---

Expo Milano 2015 mira a

## ■ STIMOLARE UNA PARTECIPAZIONE COLLETTIVA

- Settore Pubblico
- Settore Privato
- Cittadini (... Netizens)

Per creare un NETWORK dedicato a

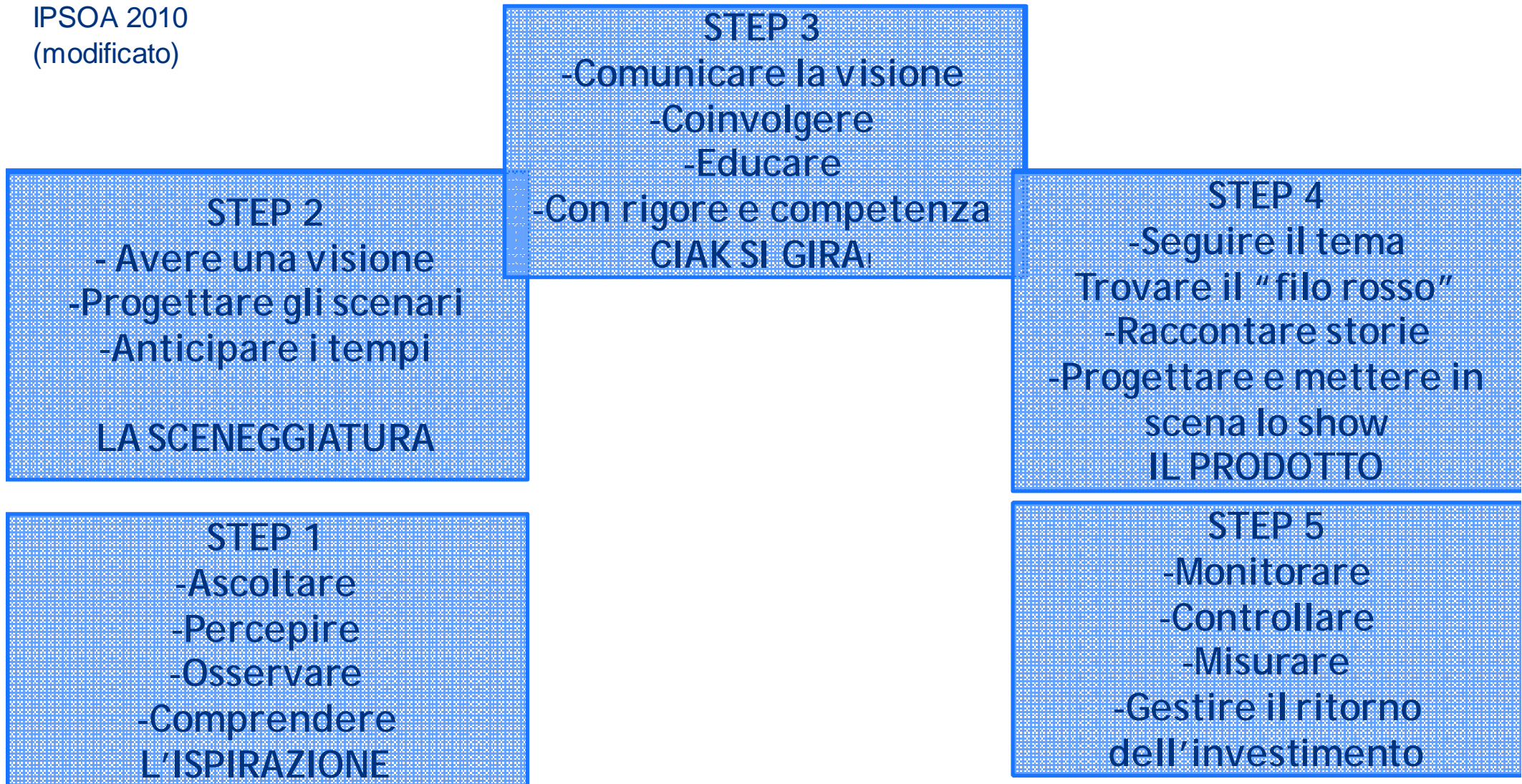
## ■ COSTRUIRE, RACCONTARE, SPERIMENTARE GLI EVENTI DA REALIZZARE



Expo è una storia da scrivere!

# Promuovere la partecipazione

Anna Maria Milesi,  
*Intangible Marketing. Il peso dei fattori immateriali,*  
IPSOA 2010  
(modificato)



Sul piano immateriale Expo Milano 2015 offre alla società civile l'opportunità di creare una PIATTAFORMA multidisciplinare ed iperdisciplinare per LA ELABORAZIONE CONCETTUALE E LA DISCUSSIONE di temi complessi, utilizzando gli strumenti più innovativi messi a disposizione da scienza e tecnologia

...



...contribuendo a promuovere in una **dimensione Educativa, Innovativa e Cooperativa**, con gli **strumenti dell'informazione, del gioco e dell'intrattenimento e delle buone pratiche, COMPORTAMENTI** che per **"FARE BENE"** all'Uomo e alla Natura, devono essere adottati

# food

- 1- buy it with thought
- 2- cook it with care
- 3- use less wheat & meat
- 4- buy local foods
- 5- serve just enough
- 6- use what is left

*don't waste it* <sup>8</sup>

U. S. FOOD ADMINISTRATION

---

“L'Expo è adesso”.

Giuseppe Sala, AD Expo Milano 2015



*Walking together towards*




**First Expo Milano 2015 International Forum on  
"Food Security and Agro-Biodiversity"**

**November 18th and 19th 2010**

IULM University Aula Magna,  
Via Carlo Bo 1, 20143 Milano

*Scientific, socio-economic and cultural aspects on the state of the art, priorities and perspectives on a topic of crucial importance for the entire Planet, such as Food Security and Agro-Biodiversity, will be discussed in an Expo dimension by leading personalities, paving the way for the creation of an EXPO dedicated network.*



[www.expo2015.org](http://www.expo2015.org)  
[expoforum2010@expo2015.org](mailto:expoforum2010@expo2015.org)

---

Adriano Gasperi  
adriano.gasperi@expo2015.org

Matteo Bonavitacola  
matteo.bonavitacola@expo2015.org

